

## Planète Végétal offre pour chaque clic 2 kg de légumes aux Restos du Cœur

**E**ngagé dans une politique de développement durable depuis 10 ans, Planète Végétal fait de son engagement social l'une de ses préoccupations majeures. Afin d'aider les associations à pouvoir distribuer des repas sains et équilibrés aux plus démunis, le producteur des Hautes Landes de Gascogne reverse chaque année l'équivalent d'une journée de récolte et de vente au profit des Restaurants du Cœur. Au cours de ces 6 dernières années, Planète Végétal a ainsi donné 1 000 tonnes de légumes aux associations caritatives au niveau local et national. Pour cette 28<sup>e</sup> campagne des Restaurants du Cœur, Planète Végétal maintient son engagement et offrira 175 tonnes de carottes durant l'hiver, ce qui permettra de compléter en légumes 1 200 000 repas. Planète Végétal s'attache également à sensibiliser les consommateurs et internautes afin qu'ils se mobilisent eux aussi en faveur de l'association. Depuis le 28 novembre 2012 et jusqu'au 31 janvier 2013, grâce à un simple clic sur son site [www.planetevegetal.com](http://www.planetevegetal.com), le producteur des Hautes Landes de Gascogne permet à chaque consommateur et internaute de donner 2 kg de légumes aux Restos.

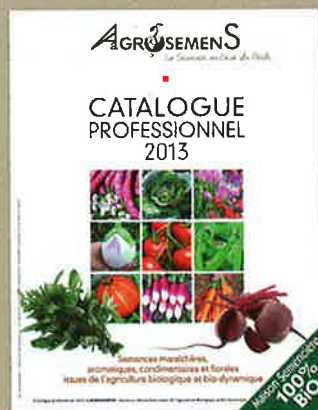
[www.planetevegetal.com](http://www.planetevegetal.com)



**Agrosemens, catalogue 2013 en ligne.** Agrosemens, maison semencière 100 % bio, militante, familiale et indépendante a mis son catalogue professionnel de semences en ligne. Il propose des Semences maraîchères, aromatiques, condimentaires, et florales issues de l'agriculture biologique et bio-dynamique.

« Agrosemens » signifie celui qui sème des graines. Sa philosophie : faire redécouvrir une agriculture saine, respectueuse de l'environnement.

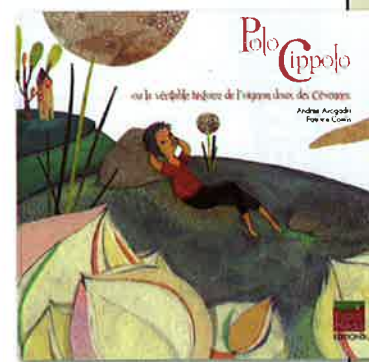
[www.agrosemens.com](http://www.agrosemens.com)



## Oignon doux des Cévennes : un joli livre pour une belle histoire

**L**a coopérative Origine Cévennes contribue depuis 20 ans au développement économique de son territoire tout en aillant un engagement fort en faveur des valeurs humaines, de la préservation de l'environnement et de la qualité de ses produits, notamment de son produit phare : l'oignon doux. Aujourd'hui, la coopérative poursuit ses actions pour mieux faire connaître ses produits et accroître encore leur notoriété, au travers notamment de la 5<sup>e</sup> édition du carnet de recettes de l'oignon des Cévennes concoctées par 13 chefs de la région Languedoc Roussillon. Cette année, la coopérative soutient également l'édition d'un très joli livre pour enfant qui raconte l'histoire de Polo Cippolo, un jeune garçon né dans une famille de maraîchers qui souhaite réaliser son rêve en créant un métier rien qu'à lui. Au travers d'une histoire qui le conduit dans les Causses des vallées cévenoles, le lecteur découvre les atouts de l'oignon doux des Cévennes. Un livre écrit par Andrée Avogadri, illustré par Pauline Comis, publié par Esprit Média Edition avec le soutien de la Coopérative Origine Cévennes, Sud de France et Militant du Goût.

[www.oignon-doux-des-cevennes.fr](http://www.oignon-doux-des-cevennes.fr)



## Nouveau centre de service pour Europool en Belgique

**C**et acteur majeur dans la prestation de services logistiques d'emballages réutilisables pour les produits frais va inaugurer de nouvelles installations à Wavre-5<sup>te</sup> Catherine ce vendredi 16 novembre. Le nouveau complexe s'étend sur une superficie de 55 000 m<sup>2</sup>, accueillant des bureaux et un centre de service comprenant des installations de lavage des bacs entièrement automatisées d'une capacité de 16 000 bacs/heure. Ceci afin de mieux répondre aux besoins actuels et futurs de la clientèle.

[www.europoolsystem.com](http://www.europoolsystem.com)

## Fruits & Compagnie récompensée par Carrefour

**P**our la 4<sup>e</sup> année consécutive, l'enseigne a décerné ses Trophées du Développement Durable. Elle a récompensé ses fournisseurs français, principalement des PME dans 4 catégories : Produits du Marché, Produits de Grande Consommation, Produits Non-Alimentaires et Progression. À travers ce prix, Carrefour valorise la politique globale de développement durable de ses partenaires et leur savoir-faire local, notamment leurs relations avec les producteurs locaux, leur politique sociale ou encore l'innovation et la performance au service du développement durable.

Château de Nages de l'entreprise Fruits & Compagnie, situé à Caissargues dans le Gard, a été récompensé dans la catégorie Produits du Marché parmi 400 fournisseurs en produits frais traditionnels. C'est la première fois qu'une entreprise de Fruits et Légumes reçoit ce trophée. Les fruits conditionnés sur ce site sont fournis par 33 producteurs issus du Sud de la France : abricots, pêches, nectarines, pommes, poires... pour les gammes Engagement Qualité Carrefour, Reflets de France et Carrefour Discount. Le jury a été séduit par la qualité de l'accompagnement de ses producteurs locaux et par ses Vergers Éco-Responsables (mise en jachère, maintien des haies, mise en place de lutte biologique...), et leur ferti-irrigation (système d'arrosage souterrain innovant permettant de réduire sa consommation d'eau de 30 %).

[www.carrefour.com](http://www.carrefour.com) [www.fruitsetcompagnie.fr](http://www.fruitsetcompagnie.fr)

